**G-SHOCK celebra los 30 años de su modelo icónico DW-6900 con una edición conmemorativa**

* *Los tonos legendarios del DW-6900 regresan con un nuevo brillo a través de esta edición especial que rompió moldes con su variedad de colores.*

**Panamá, 28 de mayo 2025.-** En el marco del 30º aniversario de uno de sus modelos más icónicos, **G-SHOCK presenta el DW-6900TR**, una edición especial que rinde tributo a la evolución del modelo desde 1995 y sus colores, y lo proyecta hacia el futuro con materiales sostenibles y un diseño conmemorativo cargado de detalles únicos.

Esta versión del clásico DW-6900 destaca por una nueva **selección de colores vibrantes**, que recupera el histórico **amarillo del DW-6900H**, el primer modelo en ofrecer variaciones cromáticas. Además, ha sido la base de más de 100 ediciones colaborativas con marcas, artistas y organizaciones ambientales. El diseño incluye un **estuche especial de aniversario**, ideal para coleccionistas y fanáticos del street style.

### Diseño icónico con detalles exclusivos

* El característico **botón frontal** del modelo ha sido reinventado con un **componente metálico con acabado espejo**, que eleva su presencia visual y le aporta una textura distintiva.
* La **pantalla LCD** muestra, al activarse la luz de fondo LED, el mensaje especial: **“SINCE 1995”**.
* La **parte posterior de la carcasa** lleva grabado el logo “SHOCK RESIST” rodeado de **30 estrellas**, celebrando las tres décadas del modelo.
* Cada reloj viene presentado en un **empaque de edición especial** que subraya su carácter único.

### Compromiso con la sostenibilidad

El DW-6900TR es además un paso adelante en la apuesta ecológica de la marca: tanto el **marco como la correa** están fabricados con **resina de base biológica**, un material innovador que busca reducir el impacto ambiental sin comprometer la durabilidad ni la estética.

*“Cada detalle del nuevo DW-6900TR fue diseñado para celebrar 30 años de evolución. Incorporamos materiales sostenibles, una estética poderosa y funciones icónicas para quienes valoran la durabilidad con propósito,”* comenta **Thiago Nadotti, Assistant Marketing Manager de CASIO Latinoamérica.**

### Características Técnicas Principales

* **Resistencia a impactos y al agua hasta 200m**
* Resina y **correa de resina biológica**
* **Vidrio mineral**
* Cronómetro de 1/100 seg, temporizador regresivo y **alarma multifunción**
* Luz LED Super Illuminator (blanca) con función de parpadeo
* Calendario automático completo hasta el año 2099
* Duración de batería: aproximadamente 5 años (CR2016)
* Formato 12/24 horas y precisión de ±15 segundos por mes

Encuentra tu G-SHOCK favorito en las tiendas **Relojín, Tiempo y Casio Store by Kenex** en los principales centros comerciales de **Panamá**. Para obtener más información sobre los relojes G-SHOCK y explorar la gama completa de productos, visita el sitio web de G-SHOCK Latinoamérica en <https://www.casio.com/latin/watches/> y mantente conectado a través de IG [@gshockamericalatina.](https://www.instagram.com/gshockamericalatina/)

**###**

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, <https://www.casio.com/latin/watches/>

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.